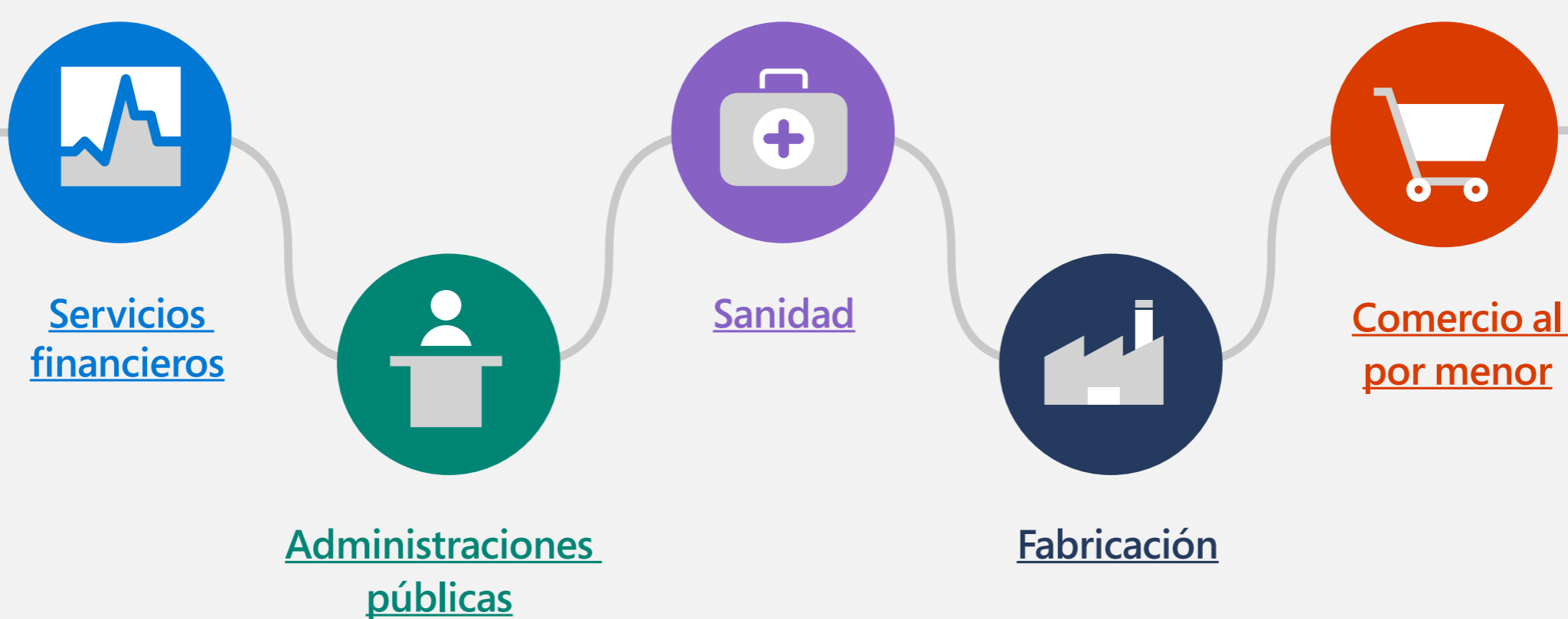


# Aceleración de la transformación digital:

## Cómo seguir adelante en medio de una crisis global

No hay ningún sector al que no le haya afectado la crisis sanitaria global de 2020. Se está produciendo un cambio, pero también hay innovaciones y se han aprendido lecciones para avanzar.

Las organizaciones están acelerando sus esfuerzos de transformación digital para hacer frente a los muchos desafíos que ha planteado la crisis de COVID-19. Aquellas que ya tenían los partners y las herramientas para su transformación digital han podido adaptarse rápidamente para satisfacer las nuevas necesidades de los clientes. Como resultado, estas organizaciones se están beneficiando de resultados empresariales innovadores y, al mismo tiempo, están ofreciéndonos las valiosas lecciones que han aprendido.



Hemos visto la transformación digital correspondiente a dos años en el plazo de dos meses. Desde el trabajo en equipo y el aprendizaje remoto a las ventas y el servicio al cliente, la infraestructura y la seguridad críticas en el cloud, trabajamos a diario con los clientes para ayudarles a adaptarse y a mantenerse activos en un mundo de teletrabajo".

**Satya Nadella**,  
director general,  
Microsoft

Así es como se están adaptando al cambio en varios sectores y así es cómo puedes acelerar tu propio viaje de transformación digital.



### Servicios financieros

Permite a los empleados atender a los clientes y trabajar desde cualquier lugar con acceso remoto continuo a todo.

[Lee la historia de Howden India >](#)



Es absolutamente esencial tener acceso a herramientas que te permitan mantenerte conectado dondequiera que estés. Con Microsoft 365, los correos electrónicos, los documentos importantes, los calendarios y los contactos están al alcance de tu mano en un entorno completamente seguro".

Girish Mantri,  
director financiero,  
Howden India

### Administración pública

Moderniza las plataformas obsoletas para reducir los costos, mejorar la escalabilidad y cumplir los requisitos de cumplimiento.

[Lee el caso de Exchange >](#)

En el caso de Washington Health Benefits Exchange, sustituir los equipos antiguos en un centro de datos externo requeriría realizar otra renovación dentro de unos cinco años. Al migrar a Azure Government, Exchange pudo realizar su proyecto de backend en menos tiempo y por menos dinero de lo que le habría costado reemplazar los equipos antiguos, por lo que se han ahorrado unos 650 000 USD al año.



### Atención sanitaria

Piensa en la posibilidad de usar nuevas soluciones para resolver problemas antiguos. Por ejemplo, las visitas virtuales permiten ver a los pacientes en un entorno físicamente seguro, al tiempo que se mejora la eficiencia y la accesibilidad de los médicos.

[Lee la historia completa de CHFT >](#)



Desde el punto de vista del paciente, las visitas virtuales son únicas. Se benefician del entorno, nos permiten prestar atención sanitaria en la comunidad del paciente y nos ayudan a ofrecer un mejor servicio a nuestros pacientes".

Richard Hill,  
responsable de colaboraciones sénior  
de Health Informatics, Calderdale and  
Huddersfield NHS Foundation Trust (CHFT)

### Fabricación

Consigue que los datos y los análisis sean ágiles, flexibles y se ajusten a las nuevas necesidades de los clientes para mejorar la experiencia del cliente.

[Lee la historia de Siemens Smart Infrastructure >](#)

**Dynamics 365** permite que Siemens Smart Infrastructure reaccione de forma flexible y rápida a los cambios radicales en cualquier momento. Para afrontar estos desafíos con éxito, la clave está en tener un servicio de atención al cliente excelente y una experiencia del cliente excepcional.



### Comercio al por menor

Incluso ante una crisis sin precedentes, puedes interactuar con los clientes de forma más significativa para crear relaciones sólidas y duraderas con ellos.

[Lee la historia de Ste. Michelle Wine Estates >](#)



[Con el comercio electrónico] ahora tenemos las herramientas y los conocimientos que necesitamos para adaptarnos al mercado e implementar nuevas experiencias de forma más rápida y estratégica de lo que podíamos hacer antes".

Miia Suortti,  
directora de marketing digital  
Ste. Michelle Wine Estates